

## Die Erfolgsgeschichte der Honegger Gruppe geht in die vierte Generation

Köniz, 29. Juni 2026 – **Mit Marlon Honegger übernimmt die vierte Generation der Berner Unternehmerfamilie Verantwortung. Die Honegger Gruppe unterstreicht damit ihr Bekenntnis zur langfristigen Unabhängigkeit und zur Weiterentwicklung als familiengeführte Anbieterin von Services in den Geschäftsbereichen Facility Management und Handel & Wäscherei.**

Seit der Gründung der Honegger AG im Jahr 1948 befindet sich die Honegger Gruppe in Familienbesitz. Über vier Generationen hinweg hat sich das Unternehmen seither von einem regionalen Reinigungsbetrieb zu einer führenden Anbieterin integraler Gebäudedienstleistungen entwickelt, die mit ihren Tochtergesellschaften in allen Regionen der Schweiz sowie im Fürstentum Liechtenstein tätig ist.

Mit Marlon Honegger ist nun der Urenkel des Honegger-Gründers im Verwaltungsrat der Unternehmensgruppe vertreten. Der ausgebildete Ingenieur bringt neue technische Perspektiven in das Unternehmen ein und führt die Schweizer Erfolgsgeschichte gemeinsam mit den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Honegger Gruppe fort.

«Das Unternehmen meiner Familie war für mich schon immer Teil meines Lebens. Als Kind habe ich meinen Vater, Stefan Honegger, oft über die Firma sowie neue Technologien sprechen hören und schon früh Einblick in die Branche erhalten», erklärt Marlon Honegger, Vize-Verwaltungsratspräsident der Honegger Gruppe.

### Familienbesitz als strategisches Bekenntnis

Der Eintritt von Marlon Honegger steht zugleich für Kontinuität und Zukunftsorientierung. Die Honegger Gruppe verfolgt das Ziel, langfristig unabhängig und in Familienbesitz zu bleiben. Die Gebäudedienstleistungsbranche befindet sich gleichzeitig in einem tiefgreifenden Wandel; die Anforderungen an Unternehmen wie die Honegger Gruppe verändern sich kontinuierlich. Daher entwickelt die Unternehmensgruppe ihre Dienstleistungen in den Geschäftsbereichen Facility Management und Handel & Wäscherei stetig weiter und setzt neue Technologien gezielt dort ein, wo sie einen nachhaltigen Mehrwert schaffen.

Mit der Verbindung von langjähriger Erfahrung und neuen Perspektiven will die Honegger Gruppe auch künftig zur Weiterentwicklung der Branche beitragen und ihre Position als familiengeführtes Schweizer Unternehmen langfristig stärken.

### Für Rückfragen steht zur Verfügung

#### Alessandro Schmied

Leiter Marketing & Kommunikation

Telefon: +41 31 950 53 53 | Mail: kommunikation@honegger.ch

### Medienbilder

Bildmaterial des Unternehmens finden Sie unter [honegger.ch/medien](https://www.honegger.ch/medien)

### Über die Honegger Gruppe

Die Honegger Gruppe umfasst zwei Geschäftsbereiche: Facility Management sowie Handel & Wäscherei. Sie bewirtschaftet die ganze Servicepalette des integralen Gebäudemanagements und steht ihrer Kundschaft als starke Partnerin in den Bereichen Facility Management, Cleanroom, Healthcare und Food zur Seite. Zudem unterstützen die rund Mitarbeitenden ihre Kundinnen und Kunden schweizweit mit qualifizierten Wäschereidienstleistungen und Reinraumprodukten. Durch diese unterschiedlichen und doch synergetischen Ausrichtungen ist die Honegger Gruppe optimal für die Zukunft aufgestellt.

Weitere Informationen: [honegger.ch](https://www.honegger.ch)