

La storia di successo del gruppo Honegger è giunta alla quarta generazione

Köniz, 29 giugno 2026 – con **Marlon Honegger, la quarta generazione della famiglia di imprenditori bernese prende in mano le redini dell'azienda. Il gruppo Honegger ribadisce così il proprio impegno verso un'indipendenza duratura e uno sviluppo continuo come azienda a conduzione familiare specializzata nei servizi delle divisioni commerciali Facility Management e Commercio e lavanderia.**

Il gruppo Honegger è di proprietà della famiglia sin dalla fondazione di Honegger SA nel 1948. Nell'arco di quattro generazioni, quella che è nata come impresa di pulizie regionale è diventata un fornitore leader di servizi integrati per gli edifici che, con le sue società affiliate, opera in tutte le regioni della Svizzera e nel Principato del Liechtenstein.

Ora Marlon Honegger, pronipote del fondatore, entra nel Consiglio di Amministrazione del gruppo Honegger. Ingegnere di formazione, apporta all'azienda nuove prospettive in campo tecnologico e, insieme alle collaboratrici e ai collaboratori del gruppo Honegger, aggiunge nuovi capitoli a questa storia di successo svizzera.

«L'azienda della mia famiglia ha sempre fatto parte della mia vita. Da bambino sentivo spesso mio padre, Stefan Honegger, parlare dell'azienda e delle nuove tecnologie, e ho incominciato presto a conoscere il settore», racconta Marlon Honegger, Vicepresidente del Consiglio di Amministrazione del gruppo Honegger.

La proprietà della famiglia come impegno strategico

L'ingresso di Marlon Honegger esprime continuità e orientamento al futuro. Il gruppo Honegger conferma il proprio impegno a mantenere nel lungo termine la propria indipendenza e la proprietà familiare. Va detto però che il settore dei servizi per gli edifici sta attraversando una fase di grandi cambiamenti; i requisiti richiesti alle aziende come il gruppo Honegger sono in costante evoluzione. Per questo il gruppo continua a sviluppare i propri servizi nelle divisioni commerciali Facility Management e Commercio e lavanderia, integrando nuove tecnologie in modo mirato laddove creano un valore aggiunto durevole.

Unendo la sua esperienza pluriennale a nuove prospettive, il gruppo Honegger intende contribuire anche in futuro all'evoluzione del settore e rafforzare a lungo termine la propria posizione di azienda svizzera a conduzione familiare.

Per ulteriori domande rivolgersi a

Alessandro Schmied

Responsabile Marketing & Comunicazione

Telefono: +41 31 950 53 53 | mail: kommunikation@honegger.ch

Immagini per i media

Per materiale illustrativo dell'azienda consultare il sito honegger.ch/it/media

A proposito del gruppo Honegger

Il gruppo Honegger comprende due divisioni commerciali: Facility Management e Commercio e lavanderia. Il gruppo gestisce l'intera gamma di servizi della gestione integrale degli edifici e sta a fianco della sua clientela come partner forte negli ambiti Facility Management, Cleanroom, Healthcare e Food. Inoltre il personale supporta i clienti su tutto il territorio svizzero con servizi di lavanderia e prodotti per camere bianche qualificati. Grazie a questi orientamenti diversi e tuttavia sinergici, il gruppo Honegger è preparato al meglio per il futuro.

Per ulteriori informazioni consultare: honegger.ch