

L'histoire couronnée de succès du groupe Honegger entre dans sa quatrième génération

Köniz, le 29 juin 2026 – avec **Marlon Honegger**, la quatrième génération de la famille d'entrepreneurs bernoise assure la continuité. Le groupe Honegger réaffirme ainsi son engagement à rester indépendant à long terme et à poursuivre son développement en tant qu'entreprise familiale prestataire de services au sein des divisions Facility Management et Commerce et Blanchisserie.

Depuis la création de Honegger SA en 1948, le groupe Honegger est toujours resté en mains familiales. Depuis lors, au fil de quatre générations, l'entreprise est passée d'une société régionale de nettoyage à un prestataire de premier plan de services intégrés pour les bâtiments, désormais présente, avec ses filiales, dans toutes les régions de Suisse ainsi que dans la Principauté du Liechtenstein.

Marlon Honegger, arrière-petit-fils du fondateur d'Honegger, fait désormais son entrée au conseil d'administration du groupe Honegger. Cet ingénieur diplômé apporte de nouvelles perspectives techniques à l'entreprise et poursuit, aux côtés des collaboratrices et collaborateurs du groupe Honegger, cette histoire à succès suisse.

« L'entreprise de ma famille a toujours fait partie intégrante de ma vie. Enfant, j'ai souvent entendu mon père, Stefan Honegger, parler de l'entreprise et des nouvelles technologies, ce qui m'a permis de me familiariser très tôt avec le secteur », explique Marlon Honegger, vice-président du conseil d'administration du groupe Honegger.

L'ancrage familial, un engagement stratégique

L'arrivée de Marlon Honegger incarne à la fois la continuité et l'orientation vers l'avenir. Le groupe Honegger poursuit l'objectif de rester indépendant et en mains familiales à long terme. La branche des prestations de services pour les bâtiments connaît une profonde mutation ; les exigences qui pèsent sur des entreprises comme le groupe Honegger évoluent en permanence. C'est pourquoi le groupe Honegger développe en continu ses services au sein des divisions Facility Management et Commerce et Blanchisserie, et déploie de nouvelles technologies de manière ciblée là où elles créent une valeur ajoutée durable.

En alliant une longue expérience à de nouvelles perspectives, le groupe Honegger entend continuer à contribuer au développement du secteur et renforcer à long terme sa position d'entreprise familiale suisse.

Nous nous tenons à votre disposition pour toute question

Alessandro Schmied

Directeur Marketing & Communication

Téléphone : +41 31 950 53 53 | E-mail : kommunikation@honegger.ch

Images média

Vous trouverez des images de l'entreprise sur honegger.ch/fr/medias

À propos du groupe Honegger

Le groupe Honegger comprend deux divisions : Facility Management et Commerce et Blanchisserie. Il gère l'ensemble des services liés à la gestion intégrale des bâtiments et accompagne sa clientèle en tant que partenaire solide dans les domaines Facility Management, Cleanroom, Healthcare et Food. De plus, les collaboratrices et collaborateurs assistent les clientes et clients dans toute la Suisse en leur proposant des services de blanchisserie qualifiés et des produits pour salles blanches. Grâce à ces orientations différentes, mais synergiques, le groupe Honegger est parfaitement positionné pour l'avenir.

Informations complémentaires : honegger.ch