

Medaglia d'oro EcoVadis per il gruppo Honegger

Köniz, 22. Luglio 2025 – Il gruppo Honegger nella sua strategia di sostenibilità si è impegnato a dare un significativo contributo a un futuro equo e attento all'ambiente. Questo impegno si rispecchia nell'attuale giudizio di EcoVadis. A livello internazionale il gruppo occupa una posizione di primo piano.

L'azienda di valutazione EcoVadis, riconosciuta a livello internazionale, valuta in tutto il mondo oltre 100'000 aziende in base a standard internazionali e offre trasparenza in merito alle performance di sostenibilità per clienti, fornitori e partner commerciali. In questo caso vengono valutati i quattro ambiti centrali «ambiente», «lavoro e diritti umani», «etica» nonché «acquisti sostenibili». Quest'anno la medaglia d'oro è stata conferita al gruppo Honegger. Con questa onorificenza la Honegger SA, la Honegger (Liechtenstein) SA, la Paul Hegglin GmbH, la Pulirapid SA nonché la fründlich gründlich SA, tutti facenti parte del gruppo Honegger, figurano nel migliore 5% di tutte aziende valutate da EcoVadis negli ultimi 12 mesi.

Sostenibilità come valore aziendale vissuto concretamente

«Siamo orgogliosi di questo riconoscimento, in particolare perché siamo riusciti a passare dalla medaglia di bronzo a quella d'oro. Ciò conferma la nostra linea strategica, laddove la sostenibilità è una parte integrante del nostro DNA aziendale», dichiara Heribert Marchon, responsabile sistemi gestionali integrati presso il gruppo Honegger. «Dall'impiego di energie rinnovabili all'impegno sociale passando attraverso filiere eque – per noi la responsabilità è un impegno globale e a lungo termine.»

Lo sguardo avanti

La medaglia d'oro EcoVadis rappresenta una pietra miliare importante per tutto il gruppo Honegger. Non solo serve a certificare l'effettiva messa in pratica della sua responsabilità, ma rafforza anche la fiducia nelle relazioni d'affari condivise. Questa onorificenza rappresenta inoltre uno sprone a continuare a perseguire con ambizione i propri obiettivi di sostenibilità e a dare un contributo positivo, assieme ai partner aziendali, a un'economia sostenibile.

Per ulteriori domande rivolgersi a:

Alessandro Schmied

Responsabile Marketing & Comunicazione

Telefono: +41 31 950 53 53 | E-Mail: kommunikation@honegger.ch

Immagini per i media

Per materiale illustrativo dell'azienda consultare il sito honegger.ch/it/media

A proposito del gruppo Honegger

Il Gruppo Honegger comprende due divisioni forti: Facility Management e Retail & Laundry. Si occupa dell'intera gamma di servizi della gestione integrale degli immobili e sta al fianco della clientela in qualità di partner importante nei settori Facility Management, Cleanroom, Healthcare e Food. Inoltre, i collaboratori supportano la clientela su tutto il territorio svizzero con servizi qualificati di lavanderia e prodotti per camere bianche. Grazie a questi orientamenti diversi ma pur sempre sinergici, il Gruppo Honegger è perfettamente attrezzato per il futuro.

Per ulteriori informazioni consultare: honegger.ch