«BÄRNER GWÄRB»: HONEGGER AG

Moderne Zeiten in der Gebäude-dienstleistung

Die Gebäudedienstleistungsbranche der Schweiz steht vor Herausforderungen. Insbesondere der Arbeitskräftemangel ist branchen- und regionsübergreifend spürbar. Wie neue Zeitabläufe Mitarbeitende entlasten und gleichzeitig Mehrwerte für die Kundschaft bieten können, zeigt die Honegger AG mit ihrem optimierten Angebot.

Die Ursachen für den Arbeitskräftemangel in der Gebäudedienstleistungsbranche sind vielfältig, hängen aber in vielen Fällen mit den Arbeitseinsätzen am frühen Morgen oder späten Abend zusammen. Diese Randzeiten sind für Unternehmen, die Services in Anspruch nehmen, zwar praktisch und sorgen für ein störungsfreies Tagesgeschäft, kollidieren aber häufig mit den familiären und sozialen Verpflichtungen der Reinigungskräfte. Die Honegger AG reagiert auf diese Herausforderungen und sensibilisiert ihre Kundschaft für das Facility-Service-Angebot während der regulären Geschäftszeiten.

Flexibilität und Wertschätzung

Für die Mitarbeitenden des Gebäudedienstleisters bedeuten die teilweise angepassten Arbeitszeiten nicht nur eine bessere Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben, sondern auch oftmals eine höhere Arbeitszufriedenheit. «Unsere Mitarbeitenden schätzen die teils neuen Arbeitszeiten sehr und wir können dadurch einen wichtigen Beitrag zur Gesundheitsförderung innerhalb unseres Unternehmens leisten», erklärt Marcel Kutter, Leiter Human Resources der Honegger AG. Auch die Kundinnen und Kunden profitieren verschiedentlich von diesem Servicemodell. Die Anwesenheit der Reinigungskräfte während des Tagesbetriebs ermöglicht den direkten Austausch sowie flexible Anpassungen der Leistungen und schafft Transparenz. Darüber hinaus erhöhen sich das Bewusstsein für Sauberkeit und Hygiene sowie die gegenseitige Wertschätzung.

Natürlich stellt dieses Konzept auch hohe Anforderungen an die Diskretion und die gegenseitige Rücksichtnahme. Ebenfalls wird individuell auf die Tagesabläufe der Kundschaft eingegangen und, wo nötig, Anpassungen am bisherigen Prozess vorgenommen. So wird der Geschäftsbetrieb nicht unterbrochen und sämtliche sicherheitsrelevanten Vorgaben werden weiterhin eingehalten. Mit gezielten Schulungen und professioneller Planung treibt die Honegger AG die Integration der Reinigungen zu Geschäftszeiten voran und wird in diesem Bestreben durch die positiven Rückmeldungen ihrer Kundschaft bestätigt.

Bestehendes Konzept neu gedacht

Mit der bedarfsorientierten Umstellung auf solche Tagesreinigungen setzt die Honegger AG ein starkes Zeichen für eine moderne und mitarbeiterorientierte Branche, erfindet dabei das Rad aber nicht neu. Bei ihren verschiedenen Services in den Bereichen Facility Management, Cleanroom, Healthcare und Food gehört das Arbeiten zu Geschäftszeiten oft bereits zum Alltag. Unterstützt werden die Teams dabei durch digitale Tools und CAFM-Lösungen (Computer-Aided Facility Management), um trotz der hohen Personenpräsenz an ihren Arbeitsorten effizient und flexibel vorgehen zu können.

Durch diese laufende Optimierung ihrer Dienstleistungen zeigt die Honegger AG, wie Unternehmen auf Herausforderungen wie dem Arbeitskräftemangel reagieren können – zum Vorteil aller Beteiligten. Foto: Honegger AG

BÄRNER GWÄRB

PRÄSENTIERT VON:

BEKB | BCBE

INFO

honegger

Die Honegger AG mit Hauptsitz in Köniz (BE) ist der Gebäudedienstleister für Services in den Bereichen Facility Management, Cleanroom, Healthcare und Food. Das 1948 gegründete Familienunternehmen beschäftigt an 23 Niederlassungen in der Schweiz sowie einem Standort in Schaan, Fürstentum Liechtenstein rund 6500 Mitarbeitende. Ihren Führungsanspruch hat die Honegger AG in der Vision verankert: Wir sind der digitale Gebäudedienstleister der Schweiz.

Honegger AG
Bläuackerstrasse 1
3098 Köniz
031 950 53 53
info@honegger.ch
honegger.ch