

## Un look rinnovato per iniziare il nuovo anno

Köniz, 15 gennaio 2025 – **La Honegger SA inaugura il 2025 con un nuovo look: il fornitore digitale svizzero di servizi per gli edifici ha rielaborato e modernizzato la sua veste grafica.**

Da molti anni il verde e il bianco sono i colori che distinguono la Honegger SA e la rendono immediatamente riconoscibile. In oltre 75 anni di storia, tuttavia, il fornitore di servizi per gli edifici negli ambiti Facility Management, Cleanroom, Healthcare e Food non è solo cresciuto, ma è sì è anche trasformato.

### Visione digitale con processi sostenibili

«Siamo il fornitore digitale svizzero di servizi per gli edifici»: è questa la visione a cui la Honegger SA si ispira ormai da diversi anni. La trasformazione digitale si fa notare anche nei servizi offerti dall'azienda. La clientela della Honegger SA beneficia notevolmente di tecnologie moderne che l'azienda impiega, ottimizza e mira a perfezionare per far fronte a esigenze specifiche.

Nell'ambito del Facility Management, ad esempio, viene utilizzato il software CAFM (Computer Aided Facility Management) Planon, che consente di monitorare, amministrare e gestire in tempo reale gli immobili e gli impianti esterni. L'azienda è totalmente trasparente nella fornitura di servizi con i suoi clienti, e condivide anche le informazioni riguardanti risparmi e risorse. La Honegger SA è in prima linea anche nel segmento Smart Cleaning. Grazie a soluzioni digitali, il fornitore di servizi per gli edifici è in grado di rispondere rapidamente e in modo flessibile alle fluttuazioni in termini di utilizzo degli edifici da parte della clientela e impiega i suoi specialisti nel posto giusto al momento giusto.

### Un design consolidato che si arricchisce e si espande

La Honegger SA, che conta ormai 23 filiali, è presente in tutte le regioni svizzere e all'inizio del 2025 ha inaugurato una sede anche in Liechtenstein. Finora i vari progetti di ampliamento sono stati accompagnati dal logo verde distintivo della Honegger. Per far sì che il processo di trasformazione e la visione aziendale siano il focus principale dei prossimi anni, il fornitore di servizi per gli edifici si presenta nel 2025 con un look rinnovato, mostrando al contempo chi è Honegger: un nome che è sinonimo di servizi innovativi, sostenibili e competenti negli ambiti di Facility Management, Cleanroom, Healthcare e Food.

La HoneggerSA mantiene il suo logo caratteristico, ma in collaborazione con l'agenzia pubblicitaria bernese Republica ha sviluppato nuovi elementi per mostrarsi sia internamente che esternamente nel migliore dei modi. Ora sui diversi canali di comunicazione della Honegger SA si è fatta strada una linea verde dal significato importante, simbolo di un'assistenza clienti agile che comprende tutte le sedi e i settori del fornitore di servizi per gli edifici. Al contempo la Honegger SA, insieme a Republica, ha modernizzato il proprio sito web con una nuova gamma di colori e altri elementi. Questo nuovo look si estende anche alla flotta di veicoli aziendali, che però, per motivi di sostenibilità ambientale, comparirà solo sui nuovi veicoli.

«La nostra nuova veste grafica unisce tradizione e innovazione e rispecchia la nostra visione societaria

come fornitore digitale di servizi per gli edifici. I nuovi elementi della comunicazione esprimono sostenibilità, orientamento al futuro e una stretta collaborazione con la nostra clientela. Questo look moderno mette in risalto i nostri valori e il nostro impegno a rimanere sempre al passo con i tempi.»

Alessandro Schmied, Responsabile Marketing e Comunicazione

**Il fornitore digitale di servizi per gli edifici della Svizzera**

La Honegger SA con sede centrale a Köniz (BE) è un fornitore di servizi per gli edifici negli ambiti di Facility Management, Cleanroom, Healthcare e Food. Nelle 23 filiali svizzere e nella sede di Schaan, in Liechtenstein, l'azienda a conduzione familiare fondata nel 1948 conta circa 6500 collaboratori. La Honegger SA ha consolidato la propria posizione leader nella visione societaria: siamo il fornitore digitale di servizi per gli edifici della Svizzera.

Per ulteriori informazioni consultare: [honegger.ch](https://honegger.ch)

**Per ulteriori domande rivolgersi a**

**Alessandro Schmied**

Responsabile Marketing & Comunicazione

Telefono: +41 31 950 53 53 | mail: [kommunikation@honegger.ch](mailto:kommunikation@honegger.ch)

**Immagini per i media**

Per materiale illustrativo dell'azienda consultare il sito [honegger.ch/media](https://honegger.ch/media)