

Un nouveau look pour commencer l'année

Köniz, le 15 janvier 2025 – Honegger SA commence 2025 avec un nouveau look: Le prestataire suisse des services digitalisés pour les bâtiments a revu et modernisé son look.

Vert et blanc – ces couleurs caractérisent la société Honegger SA depuis de nombreuses années. Au cours de son histoire de plus de 75 ans, le prestataire de services pour les bâtiments ne s'est pas seulement développé dans les domaines Facility Management, Cleanroom, Healthcare et Food, mais il n'a également cessé de se transformer.

Une vision axée sur le numérique associée à des processus durables

«Nous sommes le prestataire suisse des services digitalisés pour les bâtiments», telle est la vision d'Honegger SA qui guide l'entreprise depuis plusieurs années. Cette transformation numérique se remarque notamment dans les services du prestataire de services pour les bâtiments. Les clients-es d'Honegger SA profitent largement des technologies modernes qu'emploie l'entreprise et qu'elle développe selon les exigences.

Par exemple, le logiciel de CAFM (Computer Aided Facility Management) Planon est utilisé dans le Facility Management permettant ainsi de surveiller, de gérer et d'administrer les biens immobiliers et les installations extérieures en temps réel. L'entreprise partage ainsi avec ses clients-es les avantages des gains de coûts et de ressources ainsi que de la pleine transparence en ce qui concerne la prestation des services. Honegger SA fait également figure de précurseur dans le secteur du Smart Cleaning. Grâce à l'utilisation de solutions numériques, le prestataire de services pour les bâtiments réagit rapidement et de manière flexible aux fluctuations de l'utilisation des bâtiments de ses clients, et envoie ainsi ses spécialistes au bon endroit au bon moment.

Mise à niveau de l'identité visuelle existante

Avec ses 23 succursales, Honegger SA est représenté dans toutes les régions de la Suisse, et a inauguré, début 2025, un site supplémentaire dans la principauté du Liechtenstein. Jusqu'à présent, ces expansions s'accompagnaient du logo vert distinctif d'Honegger. Pour pouvoir mettre davantage l'accent sur sa transformation et sa vision à l'avenir, le prestataire de services pour les bâtiments se pare d'un nouveau look à partir de 2025, et montre en même temps ce que signifie le nom d'Honegger: des prestations de services pour les bâtiments innovantes, durables et compétentes dans les domaines Facility Management, Cleanroom, Healthcare et Food.

Honegger SA reste fidèle à son logo, et, en collaboration avec l'agence de création bernoise Republica, elle a toutefois développé de nouveaux éléments afin de représenter efficacement l'entreprise, aussi bien en interne qu'en externe. Dorénavant, une ligne verte marquante serpente à travers les différents canaux de communication d'Honegger SA; un symbole du suivi des clients agile, multi-sites et multi-secteurs garanti par le prestataire de services pour les bâtiments. Honegger SA, en collaboration avec Republica, en a profité pour redonner un coup de jeune à son site Internet en le parant de nouvelles couleurs. Le nouveau look s'invite également dans le parc automobile du prestataire de services pour les bâtiments – mais pour des raisons écologiques, seuls les nouveaux véhicules adopteront ce nouveau visuel.

«Notre nouveau look réunit tradition et innovation tout en reflétant notre vision de prestataire de services numériques pour les bâtiments. Les nouveaux éléments de communication symbolisent la durabilité, l'orientation vers le futur et la collaboration étroite avec nos clients-es. Avec ce tout nouveau look, nous mettons l'accent sur nos valeurs et sur notre engagement à toujours rester dans l'air du temps.»

Alessandro Schmied, directeur marketing et communication

Le prestataire suisse des services digitalisés pour les bâtiments

Honegger SA, dont le siège se situe à Köniz (BE), est le prestataire de services pour les bâtiments dans les domaines Facility Management, Cleanroom, Healthcare et Food. L'entreprise familiale fondée en 1948 emploie près de 6500 collaborateurs dans 23 succursales en Suisse et sur un site à Schaan, dans la principauté du Liechtenstein. Honegger SA a ancré son ambition de leadership dans sa vision: Nous sommes le prestataire suisse des services digitalisés pour les bâtiments.

Informations complémentaires: honegger.ch

Nous nous tenons à votre disposition pour toutes questions

Alessandro Schmied
directeur marketing et communication

téléphone: +41 31 950 53 53 | e-mail: kommunikation@honegger.ch

Images média

Vous trouverez des images de l'entreprise sous honegger.ch/médias