

Mit frischem Auftritt ins neue Jahr

Köniz, 15. Januar 2025 – **Die Honegger AG startet mit neuem Look ins Jahr 2025: Der digitale Gebäudedienstleister der Schweiz hat seinen visuellen Auftritt überarbeitet und modernisiert.**

Grün und weiss – diese Farben garantieren die Wiedererkennung der Firma Honegger AG seit vielen Jahren. In ihrer über 75-jährigen Geschichte ist der Gebäudedienstleister in den Bereichen Facility Management, Cleanroom, Healthcare und Food aber nicht nur gewachsen, sondern hat sich selbst auch immer wieder transformiert.

Digitale Vision mit nachhaltigen Prozessen

«Wir sind der digitale Gebäudedienstleister der Schweiz» - so lautet die Vision der Honegger AG und danach richtet sich das Unternehmen seit mehreren Jahren aus. Diese digitale Transformation macht sich dabei unter anderem in den Services des Gebäudedienstleisters bemerkbar. Kundinnen und Kunden der Honegger AG profitieren massgeblich von modernen Technologien, die das Unternehmen einsetzt und anforderungsspezifisch mit- und weiterentwickelt.

So kommt im Bereich Facility Management die CAFM (Computer Aided Facility Management)-Software Planon zum Einsatz, wodurch Liegenschaften und Aussenanlagen in Echtzeit überwacht, verwaltet und bewirtschaftet werden können. Die Vorteile der Kosten- und Ressourcenersparnis sowie der vollen Transparenz hinsichtlich der Leistungserbringung teilt sich das Unternehmen dabei mit seinen Kundinnen und Kunden. Auch im Segment Smart Cleaning befindet sich die Honegger AG auf dem Vormarsch. Mittels des Einsatzes digitaler Lösungen reagiert der Gebäudedienstleister schnell und flexibel auf Schwankungen in der Gebäudeauslastung seiner Kundschaft und setzt seine Fachkräfte zur richtigen Zeit am richtigen Ort ein.

Erweiterung des bekannten Designs

Mit ihren mittlerweile 23 Niederlassungen ist die Honegger AG in allen Regionen der Schweiz vertreten und hat Anfang 2025 zusätzlich einen Standort im Fürstentum Liechtenstein eingeweiht. Diese Expansionen waren bis anhin begleitet vom markanten grünen Honegger-Logo. Um seine Transformation und Vision zukünftig stärker in den Fokus setzen zu können, tritt der Gebäudedienstleister ab dem Jahr 2025 in einem frischen Gewand auf und zeigt gleichzeitig, wofür der Name Honegger steht: innovative, nachhaltige und kompetente Gebäudedienstleistungen in den Bereichen Facility Management, Cleanroom, Healthcare und Food.

Die Honegger AG hält an ihrem markanten Logo fest, hat jedoch zusammen mit der Berner Kreativagentur Republica neue Elemente entwickelt, um das Unternehmen sowohl nach innen als auch nach aussen optimal darzustellen. Neu schlängelt sich eine prägnante grüne Linie durch die verschiedenen Kommunikationskanäle der Honegger AG; ein Symbol für die agile sowie standort- und bereichsübergreifende Kundenbetreuung des Gebäudedienstleisters. Gleichzeitig mit einer neuen Farbpalette und weiteren Elementen hat die Honegger AG zusammen mit Republica den Refresh ihrer Website umgesetzt. Der frische Auftritt hält ebenfalls Einzug in die Fahrzeugflotte des Gebäudedienstleisters – aus Gründen der Nachhaltigkeit werden allerdings nur neue Fahrzeuge mit dem neuen Design beschriftet.

«Unser neuer visueller Auftritt vereint Tradition und Innovation und spiegelt unsere Vision als digitaler Gebäudedienstleister wider. Die neuen Kommunikationselemente stehen für Nachhaltigkeit, Zukunftsorientierung und die enge Zusammenarbeit mit unseren Kundinnen und Kunden. Mit diesem frischen Look unterstreichen wir unsere Werte sowie unser Engagement, immer am Puls der Zeit zu bleiben.»

Alessandro Schmied, Leiter Marketing & Kommunikation

Der digitale Gebäudedienstleister der Schweiz

Die Honegger AG mit Hauptsitz in Köniz (BE) ist der Gebäudedienstleister für Services in den Bereichen Facility Management, Cleanroom, Healthcare und Food. Das 1948 gegründete Familienunternehmen beschäftigt an 23 Niederlassungen in der Schweiz sowie einem Standort in Schaan, Fürstentum Liechtenstein rund 6500 Mitarbeitende. Ihren Führungsanspruch hat die Honegger AG in der Vision verankert: Wir sind der digitale Gebäudedienstleister der Schweiz.

Weitere Informationen: honegger.ch

Für Rückfragen steht zur Verfügung

Alessandro Schmied

Leiter Marketing & Kommunikation

Telefon: +41 31 950 53 53 | Mail: kommunikation@honegger.ch

Medienbilder

Bildmaterial des Unternehmens finden Sie unter honegger.ch/medien