

75 JAHRE HONEGGER AG

So viel mehr als «Schüfeli und Bäseli»

Die Honegger AG mit Hauptsitz in Köniz ist eine Berner Erfolgsgeschichte: 1948 als Einmannbetrieb gegründet, beschäftigt sie heute 6500 Mitarbeitende und gehört zu den Top 3 der Schweizer Gebäudedienstleister. Trotz landesweiter Präsenz pflegt das Familienunternehmen auch heute noch starke Berner Wurzeln.

Die Honegger AG feierte dieses Jahr das 75. Jubiläum. Stefan Honegger, Sie wirken bereits seit fast 40 Jahren im Unternehmen. Zwölf Jahre waren Sie CEO, seit 2014 amten Sie als Verwaltungsratspräsident. Wer hat in dieser Zeit wen mehr geprägt – Sie das Unternehmen oder das Unternehmen Sie?
Stefan Honegger: Ich habe fast mein ganzes Leben im Unternehmen verbracht, also hat es mich definitiv stark beeinflusst. Schon als Kindergärtler half ich im Lager mit und füllte Reinigungsmittel, die man damals noch in grossen Säcken und Bidons kaufte, in kleine Flaschen ab. Mein Vater hat viel gearbeitet und am Mittagstisch redete man häufig über den Betrieb. So habe ich schon als kleiner Bub einiges mitbekommen, lange bevor ich ins Unternehmen einstieg.

Ihr Grossvater gründete die Firma 1948, um die Familie nach dem Krieg durchzubringen. Von seinem Büro an der Aarberggasse zog er von Haus zu Haus und bot Reinigungsdienstleistungen an. Ihre Familie hat die Honegger AG danach sukzessive ausgebaut, professionalisiert und zuletzt auch digitalisiert. Gibt es ein Unternehmensmotto, das damals wie heute Bestand hat?

Stefan Honegger: Wertschätzend, fair und konsequent – diese Attribute sind uns wichtig. Wir setzen uns stark für gerechte Arbeitsbedingungen ein und können daher auf loyale Mitarbeitende zählen. Wir leben diese Werte aber nicht nur in unserem Team, sondern auch gegenüber unseren Kunden.

Wertschätzung ist ein gutes Stichwort: Reinigung und Facility Management sind Berufsfelder mit hohen Ansprüchen, die häufig nicht unbedingt die Anerkennung erfahren, die sie verdienen. Wie erleben Sie dies im Alltag?

Ariste Baumberger: Reinigen ist eine knallharte und sehr anstrengende Tätigkeit, die höchsten Respekt verdient. Was mich zusätzlich sehr beeindruckt hat, als ich bei der Honegger AG begonnen habe: Das kalkulatorische



Wertschätzend, fair und konsequent: Das ist das Credo von Ariste Baumberger (links) und Stefan Honegger. Foto: Tim Müller, Republica

Geschick, das man an den Tag legen muss, um mit Reinigung auch Geld verdienen zu können. Denn zuweilen ist es leider so: Solange eine Aus-

«**Bern ist ein wichtiger Teil unserer Geschichte daher geben wir gerne etwas zurück.**»

Stefan Honegger

schreibung läuft, scheint unser Service quasi nichts wert. Aber wehe, im Tagesgeschäft wird einmal ein Mülleimer nicht geleert... Daher ist es umso wichtiger, dass wir selber vom Wert unserer Arbeit überzeugt sind.

Stefan Honegger: Der Knackpunkt ist, dass Reinigen etwas ist, das jede und jeder von uns kann. Viele meinen daher, ein professioneller Anbieter brauche neben guten Mitarbeitenden einfach «Schüfeli und Bäseli» und sind dann überrascht, was tatsächlich alles dahintersteckt. Bei uns passiert sehr viel hinter den Kulissen, um unsere Dienstleistung täglich aufs Neue in der gleich hohen Qualität aufrecht zu erhalten.

Ariste Baumberger, Sie sind der erste CEO des Unternehmens, der nicht der Eigentümerfamilie entstammt. Wohin geht Ihre Reise mit der Honegger AG?

Ariste Baumberger: Unsere Kunden wollen heute Gebäudedienstleistungen aus einer Hand, deshalb positionieren wir uns als Multi-Service-Provider in den Bereichen Facility Management, Healthcare, Clean-

room und Food. Dabei übernehmen wir alle Aufgaben rund um das Gebäudemanagement und nutzen die Möglichkeiten der Digitalisierung, so zum Beispiel mit Smart Cleaning. Zudem setzen wir auf eine Wachstumsstrategie und sind gut aufgestellt, um inskünftig selektive Akquisitionen ins Auge zu fassen und unser Dienstleistungsportfolio oder die geografische Abdeckung zu erweitern.

Die Honegger AG unterhält bereits 23 Niederlassungen in der ganzen Schweiz. Der Hauptsitz ist seit jeher im Raum Bern; seit 2008 in Köniz. Welche Relevanz hat der Standort Bern für Sie?

Ariste Baumberger: In Köniz befindet sich neben dem Hauptsitz auch die Berner Niederlassung; unsere zweitgrösste Filiale. Insgesamt beschäftigen wir im Kanton rund 1000 Mitarbeitende und sind somit ein relevanter Arbeitgeber. Deshalb haben wir nicht nur eine wirtschaftliche, sondern auch eine gesellschaftliche Verantwortung: Wir agieren für viele Mitarbeitende als erster Arbeitsmarkt nach der Einwanderung und leisten entsprechend viel Integrationsarbeit. Stefan Honegger: Bern ist ein wichtiger Teil unserer Geschichte, daher geben wir gerne etwas zurück. Wir haben zum Beispiel den Bau der Ballsporthalle Moos – der heutigen Mobiliar Arena – unterstützt. Zudem sind wir Partner des BSV Bern und setzen uns für die Stiftung Jugendförderung SPORT FOR KIDS ein. Von unseren Mitarbeitenden mit Migrationshintergrund wissen wir, wie anspruchsvoll es ist, sich erfolgreich in eine Gesellschaft einzubringen. Der

PERSÖNLICH

Stefan Honegger ist seit 1986 im Familienunternehmen tätig. Von 2006 bis 2018 war er CEO, seit 2014 agiert er als Verwaltungsratspräsident. Der 57-Jährige ist Vater eines Sohnes und lebt mit seiner Frau in Bern.

Ariste Baumberger (52) ist seit 2014 bei der Honegger AG tätig; zunächst als Leiter Zentrale Dienste und seit 2018 als CEO. Der diplomierte Wirtschaftsprüfer und Steuerexperte lebt mit seinen beiden Töchtern in Burgdorf.

Teamsport ermöglicht es Kindern, ihre Fähigkeiten besser auszuschöpfen, wodurch sich ihre Chancen massiv verbessern.

Wenn wir auf die nächsten 75 Jahre blicken – bleibt die Honegger AG weiterhin in Familienhand?

Stefan Honegger: Klar ist: Mit Ariste Baumberger haben wir aktuell einen sehr fähigen CEO sowie eine motivierte und kompetente Geschäftsleitung. Und klar ist auch: Von meiner Seite her werden es definitiv keine weiteren 40 Jahre mehr sein (lacht). In der nächsten Zeit wird sich konkretisieren, ob die 4. Generation der-einst eine Rolle einnehmen wird und – wenn ja – welche. Ein Verkauf ist kein Thema: Die Honegger AG ist und bleibt zu 100 Prozent in Familienbesitz. DH



Unterstützung durch Smart Cleaning – das Tablet wird im Honegger-Alltag immer wichtiger. Foto: Honegger AG



FACILITY MANAGEMENT



CLEANROOM

IHR GEBÄUEDIENTLEISTER
SEIT 75 JAHREN



HEALTHCARE



FOOD